

**CONCEPTOS CLAVE A DESARROLLAR POR EL PROFESORADO**

- La división sexual de gustos, habilidades y capacidades según los mandatos de género.
- Normas sociales/ Roles.
- Estereotipos.

**ENFOQUE DE LOS CONTENIDOS DE DEBATE PARA PROFESORADO**

Los ESTEREOTIPOS son un cúmulo de características, de generalizaciones que se asignan a una persona por pertenecer o por asociarse con un grupo social. Los estereotipos de género son todas aquellas características asociadas a ser mujer u hombre. Socialmente, los hombres se asocian con características como la fuerza, la iniciativa y la asertividad, características asociadas con el desarrollo de funciones relacionados con el ámbito público.

Esa división genera un reparto de los trabajos y las funciones en función del sexo, hombre o mujer. Los roles responden a una organización social basada en la división de los trabajos, funciones y actividades. Tenemos, por un lado, el ámbito público, donde se desarrollan todas las actividades ligadas al trabajo productivo (mercado laboral), la toma de decisiones y/o el ocio. Y, por otro lado, tenemos el ámbito doméstico, donde se llevan a cabo todas las actividades ligadas al trabajo de los cuidados. Los roles de género son una forma de distribuir todas esas actividades. Los roles, además, generan una división de privilegios porque distinguen dos ámbitos que tienen una valoración desigual.

Solemos pensar que todas esas características físicas, psíquicas y sociales son innatas, que nacemos así. Pero existe un proceso de socialización muy fuerte para que nos adecuemos a los roles que se nos asignan socialmente. En esa socialización intervienen diferentes AGENTES SOCIALIZADORES: la familia, profesorado, vecindario o comunidad, grupo de pares, medios de comunicación...

En ese proceso, los agentes socializadores utilizan diferentes mecanismos para que la identidad y recorrido de una persona se adapten al rol social que se espera de él/ella

Marcadores de género	CHICA	CHICO
Colores	Rosa	Azul
Nombres (1)	Ane, Saioa	Ametz, Aitor
Complementos	Pendientes, lazos	No complementos
Herramientas de socialización de los roles de género		
Juguetes	Muñecas, carros, cocinitas	Coches
Disfraces	Enfermera, caperucita roja, princesa	Vaquero, guerrero
Juegos	Jugar a la goma, a la comba, a "papás y a mamás"	Fútbol

(1) En el documento "Euskal Izendegia" que Euskaltzaindia publicó en el 2002 se establece la norma de que los nombres dirigidos a "chicos" tienen que terminar en consonante o con vocales -i, -o, -u. En el caso de los nombres dirigidos a "chicas" deben terminar con los vocales -a, -e. Serán excepción a esta norma aquellos nombres que por uso, estadísticamente han estado más dirigidos a unos o a otros: Aitiziber, ...

Nuestras capacidades, características y expectativas son condicionadas para responder a esa división. Las mujeres y los hombres recibimos, constantemente, mensajes diferenciados acordes a los roles a los que tenemos que adaptarnos. Estos mensajes condicionan nuestros gustos, capacidades e incluso todas las decisiones que vamos tomando a lo largo de la vida. Es tan fuerte el proceso de



socialización, y tan diferenciado, que difícilmente podemos decir qué características son naturales.

En nuestras vidas nos afecta mucho lo que piensa nuestro entorno sobre nosotras/os mismas/os: la familia, las/los amigas/os, nuestra pareja, los medios de comunicación, etc. Tenemos que ser conscientes de los factores que nos influyen, para que las decisiones que tomemos (desde las decisiones más superficiales, hasta las más relevantes) sean lo más personales y conscientes posibles. Las identidades, lo que somos, no son inamovibles: vamos cambiando, adecuándonos a contextos y vivencias concretas, por lo que, las decisiones que tomemos en la vida pueden hacer que podamos cambiar ciertos aspectos. Es importante recalcar que cuando nos reímos de alguna compañera o compañero

por ser “diferente”, nos estamos riendo sobre su forma de ser o sobre las decisiones tomadas y que, de alguna forma, estamos condicionando su trayectoria vital.

## **MATERIALES DE LECTURA RELACIONADOS CON EL TEMA**

[FÓRMULAS PARA LA IGUALDAD – Fundación Mujeres](#)

[ORIENTACIÓN PERSONAL, ACADÉMICA Y PROFESIONAL NO SEXISTA. Sara Acuña.](#)

