

IDENTIFICAR LAS VIOLENCIAS,
VISIBILIZARLAS Y RESPONSABILIZARSE

VIOLENCIA SIMBÓLICA II

PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA
CONTRA LAS MUJERES

OBJETIVOS	RECURSO AUDIOVISUAL	MATERIALES Y SESIONES
<ul style="list-style-type: none"> Entender los factores culturales que facilitan que exista la violencia sexista. Promover una actitud crítica y proactiva ante las expresiones diarias de machismo. 	<p>40 KOLPE (03:53 min)</p> <p>Sinopsis: En este corto se muestran diferentes situaciones cotidianas del día a día que son parte de nuestra sociedad machista</p> <p><i>Ver FICHA TÉCNICA TEMA 12</i></p> <p><i>Ver VÍDEO 40 KOLPE</i></p>	<p>MATERIALES Y SESIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> Proyector. Ordenador. Internet. Aula amplia para el debate en grupos. Pizarra. Folios. Mural grande (1m x 2m) en el que estará impreso o pintado el árbol. Rotuladores o pinturas. Celo o pegamento.

DESARROLLO SESIÓN 1

DINAMICA 1– La dinámica del árbol.

Con la imagen grande del árbol pegada a la pared, les preguntaremos qué creen que necesita un árbol para sobrevivir. Id anotando las respuestas en la pizarra. Les ayudaremos a completar la lista para que los siguientes elementos queden reflejados:

- Agua.
- Luz solar.
- Espacio para crecer.
- Temperatura adecuada.
- Aire.
- Alimentos (la mayoría de los alimentos que la planta necesita están disueltos en el agua, y este los toma a través de las raíces. El abono ayuda a mantener en el suelo los alimentos para las plantas)

....¿Cómo sabemos que un árbol está creciendo?

...¿Si sobrevive es porque recibe todo lo que necesita para ello?

Cuando un árbol o cualquier planta recibe todo lo que necesita, crece y le van brotando las hojas, las flores y los frutos (según el tipo de árbol). Sino, no crece, se va secando y, al final, se va quedando sin vitalidad. Con las personas pasa algo parecido. Si una persona no tiene los aspectos que hemos enumerado anteriormente no sobrevive. Pero para que las personas se desarrollen no es suficiente con cubrir sus necesidades básicas, dado que al ser seres sociales, también influyen las cosas que se nos dicen: comentarios de personas conocidas y no tan conocidas, mensaje que recibimos de forma consciente o inconsciente etc. Estos mensajes nos influyen mucho y si son positivos crecemos como personas; en cambio, si son negativos (críticas, insultos...), no crecemos, o se limita nuestro desarrollo.

Vamos a pensar que somos árboles y a decidir qué comentarios y mensajes tienen propiedades para hacernos crecer o, por el contrario, para hacernos más pequeños (hacernos bonsáis). Nos pondremos en grupos de 4-5 personas. Si valoramos que son mensajes positivos los escribiremos en la hoja y pintaremos los bordes de la hoja de verde. Si creemos que no, los escribimos en la hoja pero no pintaremos el perfil de la hoja de ningún color. Colocaremos todas las hojas en el árbol.

Ejemplos:



IDENTIFICAR LAS VIOLENCIAS,
VISIBILIZARLAS Y RESPONSABILIZARSE

VIOLENCIA SIMBÓLICA II

PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA
CONTRA LAS MUJERES

- Esa falda no te queda muy bien. Te hace el culo gordo. Mejor si te cambias
- Mmmm, qué pelos ¿no?, ¿no crees que te deberías depilar?
- En carnavales las chicas se disfrazarán de caperucita roja y los chicos de lobos.
- ¿Qué no quieres pinzar con esa? Vaya pringau...
- Ane, no te echas al suelo que vas a ensuciar la falda nueva.- Mikel, a pelear como un hombre en el partido.
- Quita, que veo que no puedes tú sola con el peso. Ya lo llevo yo.
- El niño todo el día con el padre, mientras la madre trabaja. ¡Pobre, cómo saldrá...!
- No me hace gracia que tú estés el finde por ahí con tus amigas y yo encasa.

..¿Qué pinta tiene el árbol?, ¿es frondoso, es verde?, ¿o qué pinta tiene? Si el árbol sigue más bien blanco, ¿por qué no habéis pintado las hojas que se han quedado blancas? Como veis, el árbol sigue desnudo. A veces recibimos mensajes que nos limitan, que nos mutilan, que nos hacen sentir más pequeños/as. Muchos de los comentarios que vamos recibiendo a lo largo de la vida los recibimos específicamente porque somos chicas o porque somos chicos.

Muchas veces, no damos mayor importancia a estos comentarios, pero nos van influyendo negativamente a lo largo de la vida.

Explicación teórica para unir la dinámica anterior con el concepto de micromachismos.

Cuando hablamos de violencia, lo primero que nos suele venir a la mente son los asesinatos o denuncias de malos tratos de mujeres en el contexto de la pareja. Esos hechos son la expresión más extrema, brutal, pero, a la vez, más visible de una violencia que tenemos muy interiorizada en el día a día, porque, de hecho, aprendemos desde muy pequeñas/os a reproducir los mecanismos que hacen que exista dicha violencia.

La violencia es todo acto dirigido a hacer daño a otra persona. Puede ser un daño físico causado por un empujón, un golpe. Pero también se daña a otra persona cuando la ponemos constantemente en una posición de inferioridad, le hacemos sentir menos que nosotros. ¿Cómo? Mediante vacíos, insultos, silencios intencionados, comentarios desvalorizadores... La violencia puede ser empleada por una persona directamente contra otra para demostrar y reforzar una posición de superioridad, pero también por un grupo de personas contra otro.

Cuando vemos que sistemáticamente se hace daño, se utiliza la violencia contra un grupo de personas, en este caso mujeres, es porque culturalmente existen pensamientos e ideas que justifican el uso de la violencia contra ese grupo de personas. ¿Por qué? Porque son mensajes que heredamos casi inconscientemente mediante canciones, refranes, expresiones, etc. Y nosotras y nosotros mismos las reproducimos sin darnos cuenta casi diariamente. Estamos hablando de micromachismos.

Los micromachismos son actitudes y situaciones machistas diarias, que pasan muy desapercibidas y que tenemos muy normalizadas. Son expresiones muy sutiles, casi ni las notamos, pero son expresiones igual de peligrosas porque están normalizando y justificando la violencia hacia las mujeres.

Micromachismos son, todos esos mensajes que nos hacen tener un imaginario en torno a “cómo” son las mujeres y “cómo” son los hombres. Son mensajes que generalizan lo que se espera de nosotras y nosotros. Si una persona no cumple con eso que se espera de ella, con esas ideas generalizadas, la señalamos, la juzgamos, la criticamos, le hacemos ver que eso que hace, la forma en que se comporta, es rara.

Recibimos un montón de mensajes en torno a las mujeres: cómo se supone que son, cómo deberían ser. Si prestamos atención nos daremos cuenta que los contenidos de estos mensajes...

- Desvalorizan y colocan a las mujeres en un segundo plano constantemente.
- Ridiculizan y ningunean los logros y contribuciones de las mujeres.
- Reducen a las mujeres a objetos sexuales, a adornos.

Además, estos comentarios y mensajes se reproducen en diferentes actividades y contextos:

- Deportes.
- Ámbito de fiestas: fiestas de pueblo, carnavales, fiesta en los locales etc.
- Refranes: refranero popular.
- Humor: chistes, monólogos, memes etc.

Una vez hayamos discutido y consensuado las siguientes preguntas en grupo, las comentaremos en alto y las debatiremos:

...¿Esas situaciones o expresiones qué están transmitiendo?

...¿Os parece grave o no es para tanto?, ¿por qué?



IDENTIFICAR LAS VIOLENCIAS,
VISIBILIZARLAS Y RESPONSABILIZARSE

VIOLENCIA SIMBÓLICA II

PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA
CONTRA LAS MUJERES**DINÁMICA 2 Visualización del vídeo “40 golpe”.**

Visualizaremos el vídeo para mostrar de manera gráfica lo que hemos tratado en la sesión anterior, es decir, los micromachismos. Una vez visto el vídeo, sacaremos conclusiones generales sobre los micromachismos que se muestran en el mismo. A continuación, recogeremos y desarrollaremos las ideas que el vídeo muestra para comentar en el aula. Se propone identificar otro tipo de comentarios que escuchamos y utilizamos en nuestro día a día a partir de cada apartado del vídeo, con el objetivo de identificar más expresiones de los micromachismos que tenemos normalizadas.

Socialización diferenciada reforzada a través de:

- **Cuentos:** “Cuentos para niñas” y “Cuentos para niños” editado por la editorial Susaeta en el 2010.
- **Comentarios:** “¡Lore, Maite, sin ensuciaros!”, “¡Arkaitz, no pelees!”

Mensajes que hacen que tengamos un imaginario en torno a “cómo” son las mujeres y “cómo” son los hombres. Son mensajes que generalizan: lo que se espera de nosotras y nosotros. Oímos comentarios desde pequeños/as en torno a cómo debemos comportarnos según lo que se espera de nosotras/os. Mediante cuentos, juegos y formas de vestir se refuerza y se estimula eso que se espera de nosotras/os (Contenidos trabajados específicamente en el bloque 1).

Reparto de trabajos y funciones que se dirigen o se delegan según sexo:

- **En chicos:** Conducción de automóviles, cargar cosas pesadas, realizar tareas técnicas como montar la televisión de casa...
- **En chicas:** preparar la comida, recogida y limpieza, tareas de cuidado...

(Contenidos trabajados específicamente en el bloque 1).

Comentarios diarios

- Comentarios que infantilizan a las mujeres colocándolas en una posición de niñas/os. La igualdad no son esos tratos de “favor”, sino tratar a las personas de igual a igual.
- Comentarios que ridiculizan a las mujeres cuando rompen con el papel que se espera de ellas, cuando no son amables o no son dóciles, es decir, cuando se ponen “bordes”: “¿estás con la regla?”. Este tipo de comentarios son desvalorizantes y humillantes, porque es una forma de dar a entender que esa actitud no es “normal” en las chicas.

Requerimientos estéticos mujeres: La “obligatoriedad” de depilarse, de utilizar productos cosméticos, de comprar constantemente ropa para estar a la moda...

Es verdad que nadie obliga directamente a nada. Pero si una chica no va depilada y no cuida su imagen, recibe comentarios constantemente. Además, existe un bombardeo continuo de anuncios, artículos de revistas, críticas en los medios de comunicación que promueven el consumo de estos productos. Es verdad que los requerimientos estéticos dirigidos a los chicos son cada vez mayores, promoviendo cuerpos también inalcanzables. Pero la cantidad y la frecuencia con la que se dirigen estos mensajes y requerimientos a mujeres sigue siendo mucho mayor (contenidos trabajados específicamente en el bloque 2).

Medios de comunicación: presentar a las mujeres como objetos sexuales y como cuidadoras.

- Anuncios: productos de limpieza, anuncios dirigidos a hombres en los que se utiliza a mujeres como adornos y objetos (anuncios de colonias, de cervezas, de desodorantes...)
- Revistas (Cuore, Seventeen, Cosmopolitan): mensajes dirigidos a mujeres en torno a cánones de belleza...
- Canciones: Tacata (Tacabro), Gasolina (Daddy Yankee).

DESARROLLO SESIÓN 2**DINÁMICA 3: Dinámica de cierre, “Haciendo crecer al árbol”.**

¿Cómo podemos hacer que el árbol crezca? Los mismos grupos de la dinámica 1 pensarán qué es lo que podemos hacer para que el árbol crezca. A cada grupo se le asignará un elemento y se le pedirá que piense, suponiendo que es uno de los elementos, cómo puede hacer crecer a una persona libre de micromachismos. Por cada grupo anotaremos algunas preguntas y comentarios que pueden ayudar en la dinamización de los mismos. Al realizar la puesta en común, iremos completando el mural del árbol; para ello, cada grupo coloreará el elemento asignado y anotará los conceptos en las hojas que iremos pegando al árbol. De esta forma, tendremos un mural en clase que podremos conservar para que nos ayude a recordar los compromisos adquiridos.

• GRUPO 1 Agua y alimentos.

...¿Cómo hidratarnos, alimentarnos?, ¿cómo hidratar y alimentar una persona, una relación con alguien, un grupo?, ¿qué actitudes, situaciones o mensajes pueden componer nuestra agua y nuestros alimentos para el árbol?



IDENTIFICAR LAS VIOLENCIAS,
VISIBILIZARLAS Y RESPONSABILIZARSE

VIOLENCIA SIMBÓLICA II

PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA
CONTRA LAS MUJERES

Todos esos gestos, actitudes y comentarios que hacen que nos carguemos pilas y energía: comentarios positivos que valoran la singularidad de las personas (lo que nos hace diferentes es lo que nos hace especiales), en vez de convertirlo en algo negativo. Convertir en positivo la diversidad de identidades, cuerpos y sexualidades.

• **GRUPO 2 Luz solar.**

...¿Qué es lo que genera sombras y nubes en nuestras vidas, en nuestras relaciones...? La agresividad, las malas contestaciones, los comentarios machistas//sexistas, desvalorizantes o hirientes...

...¿Cómo evitar ambientes sombríos?, ¿cómo nos cargarnos de vitamina C?, ¿cómo daremos luz a una persona, una relación con alguien, un grupo?, ¿qué gestos, mensajes o actitudes pueden componer la luz? Los mensajes positivos.

• **GRUPO 3 Espacio para crecer.**

... ¿Qué necesitamos para tener espacio?, ¿cómo dar espacio a otras personas, a las relaciones, a un grupo de personas?

El espacio es algo muy importante para desarrollar nuestra subjetividad, nuestra personalidad. Necesitamos no depender de otras personas y tener nuestro propio espacio para nuestros proyectos, crear nuestro camino en la vida.

- La reflexión de este grupo puede versar sobre el espacio necesario en las relaciones afectivo-sexuales: respetar el espacio de la otra persona, no poner nuestras necesidades por encima de las demás personas, pero identificando cuáles son nuestras necesidades y tomando nuestro propio espacio para ello.

- Compartir los espacios y no acapararlos, tanto físicamente como simbólicamente, por ejemplo, ocupando todo el patio, monopolizando los debates, levantando la voz constantemente para hacer oír tu voz, por encima de las demás personas.

• **GRUPO 4 Temperatura adecuada.**

¿Qué hacer para que no tengamos ni frío ni calor?

En un grupo se puede hacer que una persona o un grupo se sienta en un ambiente cálido o en un ambiente gélido. Si hacemos sentir a las personas raras, juzgadas, infravaloradas o cuestionadas por su sexo, prácticas sexuales, cuerpos, porque no entran en lo que debe ser un hombre o una mujer... ¿cómo creéis que se sentirán?, ¿en un ambiente cálido o gélido?, ¿qué podemos hacer para evitar esos ambientes gélidos?

- La reflexión de este grupo puede versar en torno a qué hacer como grupo para generar buenos tratos en el grupo de pares, a cómo cuidar la relación del grupo evitando los micromachismos y comportamientos sexistas: no hacer distinciones entre las personas por prácticas sexuales, identidades no-normativas (chicos que no siguen los patrones de la masculinidad hegemónica: pasan de tratar a las chicas como objetos, pasan de jugar al fútbol, no se muestran agresivos...; chicas que toman la iniciativa, pasan de los cánones estéticos...), no hacer el vacío por esas distinciones...

• **GRUPO 5 Aire.**

¿Qué es lo que nos permite respirar? Sensación de libertad, sensación de poder movernos, ser lo que queremos ser...

¿Qué es lo que no nos deja respirar? Contextos que nos oprimen, nos agobian (ser continuamente cuestionadas, observadas, controladas).

¿Qué es lo que podemos hacer para generar ese oxígeno? Al igual que en el grupo anterior, la reflexión de este grupo puede versar sobre qué hacer como grupo para generar buenos tratos en el grupo de pares:

- No juzgar ni criticar a nadie por sus prácticas sexuales porque sea chica o chico (juzgar a las chicas por tomar iniciativa a la hora de ligar, ser sexualmente activa; juzgar a los chicos por no ir de ligón...).

- No juzgar o criticar a nadie por ser raro, por salirse de la norma de lo que se supone que es una chica o un chico.

Terminaremos esta dinámica y la sesión de los micromachismos recalcando lo importante que son nuestras actitudes, gestos, comentarios (micromachismos)... A la hora de reproducir y reforzar la cultura machista. Que todos esos gestos, comentarios o actitudes pueden estar haciendo que una persona esté creciendo o, por el contrario, podemos estar condicionándola, mutilándola, empequeñeciéndola. Pondremos el mural del árbol en alguna pared de la clase para que los mensajes estén presentes durante todo el curso.

[Ver FICHAS ALUMNADO TEMA 12](#)
[Ver FICHA PROFUNDIZACIÓN TEMA 12](#)

