

### CONCEPTOS CLAVE A DESARROLLAR POR EL PROFESORADO

- Cuestionamiento de los modelos de “príncipe azul” y “princesa pasiva”.
- Empoderamiento de las chicas frente a normas sociales.
- Relaciones basadas en el buen trato.

### ENFOQUE DE LOS CONTENIDOS DE DEBATE PARA PROFESORADO

El mito del amor romántico se construye en base a otro de los grandes mitos “El mito del amor predestinado” o el mito de la media naranja y la complementariedad.

La creencia de que todas las personas tenemos una “media naranja” esperándonos, una alma gemela con la que nos complementaremos y nos realizaremos. Todas estas ideas están asentadas en el mito de la complementariedad, es decir, de que alguien nos dará aquello que nos falta para ser felices. La supuesta complementariedad se vale, como no, de estereotipos de género. Es decir, se promueven actitudes y capacidades diferenciadas en relación a la gestión de las relaciones afectivo-sexuales.

Mientras que en los hombres se promueve la independencia y la centralidad en uno mismo, en las mujeres se fomenta la centralidad en las emociones y la responsabilidad de las necesidades de los demás.

Estos estereotipos obstaculizan el desarrollo integral de las personas, pero sobre todo de las mujeres, porque se establece, culturalmente, una relación asimétrica de poder, porque, entre otras cosas, se promueve la dependencia emocional y la externalización de la responsabilidad de hacernos felices: “El príncipe azul te salvará”.

Los chicos tienen que tomar la iniciativa, son los que eligen, los inalcanzables, los incontrolables, pero a la vez, los salvadores. Las chicas, en cambio, son las elegidas, las que esperan, las que sufren para conseguirle, las que velan por el bienestar de la relación. Mientras que en los chicos se premian elementos relacionados con la iniciativa, en las chicas se promueve, sobretodo, la pasividad. Son características que se basan en una supuesta complementariedad, elemento peligroso, sobre todo, para las chicas, porque se genera una dependencia afectivo-sexual: se externaliza la iniciativa propia para asumir decisiones beneficiosas para una misma, esperando a ser salvadas, a que ellas serán las que podrán, a base de sacrificio, cambiar la relación a mejor.

Lo curioso es que ese mito del amor romántico, que parece estar constituido de elementos tradicionales, en verdad, también está construido en base a aspectos más modernos; es un discurso que se ha ido adecuando a nuestros tiempos. Ello genera en las mujeres contemporáneas, según la antropóloga y feminista Marcela Lagarde, el denominado sincretismo; es decir, una concepción tradicional y, además, moderna de género. Con las ideas tradicionales se promueve la no-autonomía de las mujeres. En cambio, según los mensajes modernos, las mujeres deben ser liberales. Esto genera numerosos conflictos y contradicciones. Observamos que las chicas más jóvenes se encuentran entre ser una “guarra” o “una estrecha”. Tienen que lidiar constantemente con lo que se espera de ellas, sin llegar a conocerse y saber qué es lo que quieren ellas en las relaciones.

Romper con estos estereotipos es crucial para poder llegar a ser personas más libres y completas. Pero, al mismo tiempo, tenemos que generar nuevos elementos con los que construir nuestras relaciones:

- Espacios para el desarrollo individual.
- La gestión de las emociones .
- ...Materiales

### ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN TORNO A LAS RELACIONES AMOROSAS

IDENTIDAD DE GÉNERO FEMENINO	IDENTIDAD DE GÉNERO MASCULINO
Gestión emocional	No gestión emocional
Dependencia emocional	Independencia emocional
Responsabilidad del bienestar de la relación	No responsabilidad de la relación
Centralidad de la pareja	Espacio propio
Sujeto pasivo: princesa rosa que espera	Sujeto activo: príncipe azul que salva

### MATERIALES DE LECTURA RELACIONADOS CON EL TEMA

RELACIONES

INICIATIVA, TOMA DE DECISIONES

EDUCACIÓN AFECTIVO SEXUAL EN  
IGUALDAD

PROCESOS DE EMPODERAMIENTO ADOLESCENCIA-EmakundeEnlace:  
<http://www.emakunde.euskadi.net/u72->

[publicac/es/contenidos/informacion/sen\\_revista/es\\_emakunde/adjuntos/  
evista\\_emakunde\\_74.pdf](http://publicac/es/contenidos/informacion/sen_revista/es_emakunde/adjuntos/revista_emakunde_74.pdf)