

CONCEPTOS CLAVE A DESARROLLAR POR EL PROFESORADO

- Agentes de socialización.
- Socialización de género diferenciada.
- Medios de comunicación.

ENFOQUE DE LOS CONTENIDOS DE DEBATE PARA PROFESORADO

Se llama socialización al proceso por el que la persona interioriza e integra valores, actitudes y comportamientos del medio en el que vive. La socialización de género es el aprendizaje mediante el cual los dos sexos integran cuál es el modelo de mujer y hombre “adecuado” para esta sociedad. En el proceso de socialización intervienen varias instituciones o agentes. Unos tendrán más importancia en determinadas épocas de la vida de las personas y otros, en otras. Todos, sin duda, transmiten roles, estereotipos y pautas para crear a la mujer y al hombre “cómo deben ser”. Existe, por tanto, una socialización de género diferenciada. Desde que nacen, los niños y niñas reciben un trato distinto por parte de su entorno social, y aprenden las diferencias que existen entre los niños y las niñas y entre las mujeres y los hombres. A lo largo de la vida, los diferentes agentes de socialización van ejerciendo su influencia. Los agentes de socialización principales son:

La familia

Es la unidad básica de producción de bienes e ideología. Socializa a través del refuerzo y el castigo de los comportamientos, de los modelos de padre y madre que presentan, de los juguetes y cuentos, de la asignación de tareas a niños y a niñas, de las expectativas sobre ambos, etc. Aunque la familia nuclear tradicional ha ido cambiando y actualmente se encuentran diversos tipos de familia (monoparentales/marentales, progenitoras/es del mismo sexo...), sigue siendo un pilar fundamental en la socialización de las niñas y los niños, que hay que revisar.

La escuela

Refuerza el papel de la familia a través del comportamiento del profesorado, de su relación con el alumno o la alumna, de las imágenes y contenidos de los libros de texto, de las normas de funcionamiento, etc. Niñas y niños, y adolescentes pasan una parte importante de su vida en los centros educativos. Hemos pasado de una escuela segregada a una escuela mixta, pero no hemos llegado a las escuelas coeducadoras. Todavía hoy, a través del currículo oculto y sin pretenderlo de manera reconocida, transmitimos una serie de creencias, valores e ideas que refuerzan la discriminación.

Los medios de comunicación

Los medios de comunicación no solo reflejan la realidad, a menudo se encargan de perpetuarla. La sociedad desigual que conocemos se sustenta en sólidos pilares de intereses de poder. No le interesa compartir su dominio, ni que el modelo de estructura cambie, ya que éste le beneficia. Como agentes de socialización, los medios de comunicación no construyen identidades de género por sí solos, pero sí ayudan, cada vez más, a reforzarlas. Son una fuente inagotable de educación informal.

Los medios de comunicación transmiten los modelos de mujer y de hombre apropiados socialmente, a través de los contenidos, las imágenes, el lenguaje o el uso de voces masculinas o femeninas, por ejemplo, en función de la importancia social del mensaje. Empieza a ser frecuente presentar un nuevo tipo de mujer: activa, independiente y bien valorada en su trabajo, pero, al mismo tiempo, mantiene los cánones de belleza establecidos y es una perfecta ama de casa.

En definitiva, los agentes de socialización perpetúan, directa o indirectamente, las discriminaciones de género. Para hacer frente a este modelo, es necesario dar relevancia y difundir modelos alternativos que rompan estos esquemas.

MATERIALES DE LECTURA RELACIONADOS CON EL TEMA

- [LOS SALVAJES MASS MEDIA – Proyecto Kahlo](#)
- [LA MUJER, COSA DE HOMBRES – Isabel Coixet](#)

[Parte 1](#)

[Parte 2](#)

[Parte 3](#)

