

### CONCEPTOS CLAVE A DESARROLLAR POR EL PROFESORADO

- El mito del amor romántico.
- La centralidad de la pareja.
- Relaciones de poder y de malos tratos.

### ENFOQUE DE LOS CONTENIDOS DE DEBATE PARA PROFESORADO

Con este vídeo y su dinamización se pretenden trabajar otros dos mitos que constituyen el mito del amor romántico:

“El amor es lo más importante y requiere entrega total”: la centralidad absoluta de la pareja sobre otras cuestiones y personas. Se ve normal que dejemos de lado el espacio propio y la intimidad, en nombre de la pareja, que sea el marco principal, y casi exclusivo, para el desarrollo afectivo. Como consecuencia, hay una tendencia de ir dejando de lado, en un segundo plano, otras relaciones: las amistades, familia, relaciones sociales, una/o misma/o... Los estereotipos de género promueven mucho más la centralidad de la pareja, culturalmente, en las chicas que en los chicos. Se establece una situación asimétrica en las relaciones

afectivas que genera que las chicas pierdan en mayor medida su espacio propio y las relaciones sociales, lo que las lleva al aislamiento social: esto es muy peligroso en casos de relaciones de malos tratos.

“**El amor es posesión y exclusividad**”: esta idea de posesión es lo que hace que se legitimen las conductas de control, tales como mirar el móvil, llamar o preguntar constantemente para saber dónde está la otra persona...

Para promover las relaciones basadas en los buenos tratos es imprescindible cuestionar nuestro modelo cultural de relaciones, y promover una educación afectivo-sexual coeducativa y no sexista. Y esto pasa, necesariamente, por reforzar el autoconocimiento, sin estereotipos de género, por facilitar unas relaciones conscientes con el cuerpo, por ampliar nuestra mirada respecto a diferentes modelos de relaciones afectivas y de gestión activa y equitativa de los conflictos, necesidades y placer.

### MATERIALES DE LECTURA RELACIONADOS CON EL TEMA

MAITASUNARI BURUZKO MONOGRAFIKOA-Beldur Barik

<http://www.beldurbarik.org/category/maitasuna/>